

REGULAMIN KONKURSU

§1

Postanowienia ogólne

1. Niniejsza konkurs, zwana w dalszej części niniejszego Regulaminu " Konkuresem", realizowany jest pod nazwą: „Sposób na poranną energię”.
2. Konkurs organizowany oraz realizowany jest wyłącznie na podstawie Regulaminu .
3. Określenia użyte na potrzeby niniejszego Regulaminu oznaczają:
 - 1) Regulamin – niniejszy regulamin Konkursu;
 - 2) Uczestnik – osoba spełniająca warunki określone w §2 Regulaminu;
 - 3) Laureat – zdobywca Nagrody w Konkursie;
 - 4) Nagroda(y) – nagrody rzeczowe ufundowane przez Organizatora, określone w §3 Regulaminu;
 - 5) Fundator Nagród – OYCHE NUTRITION Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Lublinie, przy ul. Turystycznej 44, 20-207 Lublin, zarejestrowaną w Rejestrze Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0001063383, NIP: 9462732937, REGON: 526654013.
 - 6) Organizator - OYCHE NUTRITION Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Lublinie, przy ul. Turystycznej 44, 20-207 Lublin, zarejestrowaną w Rejestrze Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0001063383, NIP: 9462732937, REGON: 526654013.

§2

1. Konkurs odbywa się za pośrednictwem profilu Instagram, należącym do Organizatora, na którym opublikowany zostanie post konkursowy oraz prowadzone będą czynności związane z organizacją Konkursu.
2. Konkurs trwa od dnia 12.01.2026r. tj. od momentu publikacji postu konkursowego na profilu Organizatora, do dnia 14.01.2026r. (ostateczny termin rozpatrywania zgłoszeń).
3. Osoba, która pozostaje zainteresowana wzięciem udziału w konkursie, winna zamieścić w komentarzu pod postem, o którym mowa w ustępie 2 powyżej, proponowany sposób na poranną energię.
4. Udział w Konkursie może wziąć każda osoba, posiadająca aktywne konto w serwisie społecznościowym Instagram.
5. Uczestnik, przystępując do Konkursu, powinien zapoznać się z treścią Regulaminu. Uczestnik zobowiązuje się przestrzegać zasad określonych w Regulaminie, jak również potwierdza poprzez zamieszczenie komentarza, że spełnia warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
6. Uczestnikami Konkursu są jedynie osoby, które wyrażają zgodę na przetwarzanie danych osobowych, zgodnie z ustawą z dnia 10 maja 2018 o ochronie danych osobowych (Dz. U. 2019 r., poz. 1781) oraz Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady UE 2016/679 z dnia 27.04.2016 r. ws. ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i ws. swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) Dz. U. RZ. UE. L2016 nr 119). Dane osobowe są przetwarzane przez Organizatora wyłącznie do celów prowadzonego Konkursu i wydania Nagród. Każdy z Uczestników ma prawo wglądu do swoich danych osobowych oraz ich

poprawiania i realizacji innych uprawnień wynikających z przywołanych powyżej regulacji. Podanie ww. danych jest dobrowolne, jednak jest warunkiem koniecznym do uczestnictwa w Konkursu oraz wydania Nagrody.

7. Każdy uczestnik może zamieścić tylko jeden komentarz, który nie może zostać edytowany, pod rygorem wykluczenia z Konkursu.
8. Komentarze uczestników nie mogą zawierać treści obraźliwych, sprzecznych z prawem ani naruszających prawa osób trzecich.
9. W przypadku stwierdzenia w komentarzu Uczestnika, treści niezgodnych z treścią niniejszego Regulaminu, Uczestnik zostanie wykluczony z Konkursu decyzją Organizatora.
10. Laureaci Nagrody w liczbie 10 osób zostaną wyłonieni ze zgłoszonych Uczestników, według najciekawszego zgłoszeń, ocenianych subiektywnie przez Organizatora Konkursu.
11. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone przez Organizatora w dniu 15.01.2025r, poprzez umieszczenie wyników w komentarzu pod postem lub w relacji, na profilu Organizatora w serwisie społecznościowym Instagram. Organizator zastrzega sobie prawo do publikacji danych osobowych (nazwy profilu) na liście zwycięzców Konkursu.
12. Zwycięzca zobowiązany pozostaje, w terminie 48 godzin od ogłoszenia wyników Konkursu, do zgłoszenia się do Organizatora w wiadomości prywatnej w celu podania danych do wysyłki – imienia i nazwiska, adresu e-mail oraz adresu pocztowego w celu doręczenia Nagrody. W przypadku braku kontaktu Nagroda może zostać przyznana kolejnej osobie.
13. W razie niepodania przez Laureata danych umożliwiających przekazanie Nagrody, z przyczyn niezależnych od Organizatora, a także w przypadku odmowy przez Laureata przekazania danych osobowych i wyrażenia zgody na ich przetwarzanie, bądź w razie rezygnacji z odbioru Nagrody, Laureat traci prawo do Nagrody, a Nagroda pozostaje w dyspozycji Organizatora.
14. Wysyłka nagrody odbywa się na terenie Polski.

§3

1. Nagrodą w Konkursie pozostaje 15 voucherów na kwotę 50,00 zł do wykorzystania w drogeriach Super-Pharm na terenie całej Polski oraz online.
2. Nagroda nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny ani inne produkty.
3. Łączna wartość Nagród w Loterii wynosi: 750,00 złotych.
4. Laureatowi nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagrody ani do zastrzeżenia otrzymania jej ekwiwalentu.
5. Nagrody otrzymane w Konkursie są wydawane zgodnie z obowiązującym prawem podatkowym – w szczególności zgodnie z art. 21 ust. 1 punkt 68 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych, zgodnie z którym wartość wygranych w konkursach i grach organizowanych i emitowanych (ogłaszanych) przez środki masowego przekazu (prasa, radio i telewizja) oraz konkursach z dziedziny nauki, kultury, sztuki, dziennikarstwa i sportu, a także nagród związanych ze sprzedażą premii towarów lub usług - jeżeli jednorazowa wartość tych wygranych lub nagród nie przekracza kwoty 2000 zł; zwolnienie od podatku nagród związanych ze sprzedażą premii towarów lub usług nie dotyczy nagród otrzymanych przez podatnika w związku z prowadzoną przez niego pozarolniczą działalnością gospodarczą, stanowiących przychód z tej działalności;

6. W przypadku, gdy Laureatem Nagrody zostanie osoba niepełnoletnia, do odbioru nagrody niezbędna pozostaje zgoda przedstawiciela ustawowego/opiekuna prawnego, posiadającego nieograniczoną władzę rodzicielską, wyrażona w formie pisemnej pod rygorem nieważności.
7. Laureatowi nie przysługuje prawo do zwrotu otrzymanej Nagrody.

§4

1. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania Konkursu lub zmiany treści Regulaminu w przypadku zaistnienia zdarzeń losowych, o czym poinformuje uprzednio Uczestników w poście lub relacji.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy techniczne po stronie serwisu społecznościowego Instagram, uniemożliwiające udział w rozdaniu Nagród.
3. Organizacja Konkursu nie jest w żaden sposób sponsorowana, wspierane ani administrowane przez Instagram. Instagram nie ponosi odpowiedzialności za organizację Konkursu oraz przebieg rozdania Nagród.

§5

1. Administratorem danych osobowych zebranych w związku z organizacją Konkursu jest OYCHE NUTRITION Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Lublinie, przy ul. Turystycznej 44, 20-207 Lublin, zarejestrowaną w Rejestrze Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0001063383, NIP: 9462732937, REGON: 526654013, (Organizator Loterii).
2. Kontakt z Administratorem możliwy jest w następujących formach:
 - a) listownie lub osobiście pod adresem: ul. Turystyczna 44, 20-207 Lublin;
 - b) drogą poczty elektronicznej, poprzez wysłanie wiadomości e-mail na adres: kontakt@oyche.pl
3. Dane osobowe Uczestników Konkursu przetwarzane są zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych, w tym w szczególności przepisami rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej „RODO”).
4. Administrator przetwarza dane osobowe Uczestników w celu przeprowadzenia Konkursu na zasadach określonych w Regulaminie, w tym potwierdzenia spełnienia warunków uczestnictwa lub ustalenia prawa do udziału w Konkursie oraz wykonania niezbędnych obowiązków prawnych ciążących na Organizatorze w związku z organizacją Konkursu. W przypadku wygranej Uczestnika, Administrator przetwarza jego dane także w celu wydania Nagrody.
5. Udział w Konkursie jest dobrowolny, a podstawą przetwarzania danych osobowych Uczestnika w związku ze zgłoszeniem udziału w Konkursie jest uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) polegający na: zapewnieniu wykonania przyrzeczenia publicznego złożonego przez Organizatora, w tym przyjęciu, weryfikacji i rejestracji zgłoszeń i przeprowadzeniu losowania, zapewnieniu prawidłowego przebiegu Konkursu, ochronie przed wyłudzeniami i oszustwami.
6. Każdemu Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo:
 - a) dostępu do danych oraz otrzymania ich kopii,

- b) sprostowania danych osobowych,
 - c) żądania usunięcia danych osobowych, w sytuacjach przewidzianych przez RODO,
 - d) ograniczenia przetwarzania, w zakresie określonym w RODO,
 - e) wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych na zasadach określonych w RODO, w przypadku, gdy Administrator przetwarza dane w uzasadnionym interesie,
 - f) wniesienia skargi do Prezesa UODO (na adres Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).
7. Zasady i warunki złożenia sprzeciwu wobec przetwarzania reguluje art. 21 RODO. W przypadku złożenia sprzeciwu, Administratorowi nie wolno już przetwarzać danych osobowych, chyba że wykaże on istnienie ważnych prawnie uzasadnionych podstaw do przetwarzania, nadrzędnych wobec interesów, praw i wolności osoby, której dane dotyczą, lub podstaw do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.
8. Administrator informuje, że dane osobowe Uczestnika mogą być przekazane innym podmiotom w celu realizacji obowiązków Administratora jako Organizatora, wynikających z niniejszego Regulaminu oraz przepisów prawa, tj. operatorom pocztowym/przewoźnikom, podmiotom obsługującym organizatora prawnie i księgowo, dostawcom usług IT. Jeżeli odbiorcą danych jest podmiot przetwarzający, powierzenie przetwarzania następuje na podstawie odpowiedniej umowy, zgodnie z wymogami art. 28 RODO.
9. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników prowadzone jest przez czas trwania Konkursu oraz przez okres przedawnienia roszczeń zw. z Konkursem. Dane Laureatów przetwarzane są przez okres 5 lat licząc od końca roku kalendarzowego, w którym zakończył się Konkurs.
10. W związku z organizacją Loterii z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej, Administrator może korzystać z dostawców usług marketingowych i analitycznych, w szczególności z narzędzi służących do analityki ruchu na stronie, w tym analizy zachowań użytkowników w celach statystycznych oraz podnoszenia jakości świadczonych usług. W takim przypadku może dochodzić do przekazywania danych użytkowników poza Europejski Obszar Gospodarczy. Jeżeli takie przekazywanie ma miejsce, Administrator dokłada należytej staranności, by to przekazanie odbywało się z poszanowaniem zasad wynikających z Rozdziału V RODO.

§6

1. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego.
2. Organizator ma obowiązek zapewnić Uczestnikom możliwość zapoznania się z treścią Regulaminu.
3. Regulamin Konkursu opublikowany jest w czasie trwania Konkursu na profilu Instagram, należącym do Organizatora.
4. Biorąc udział w Konkursie, Uczestnik akceptuje niniejszy Regulamin.